

Workshop: Analítica Web**Analítica Web + Testing: El matrimonio que convierte****Contenido**

Durante este workshop explicaremos la metodología a seguir, para mejorar los resultados de una web mediante herramientas de medición y testing.

El objetivo de la sesión será ilustrar qué información priorizar a la hora de convertir. Se usará un caso real para ir pasando por cada una de las fases.

Formador y su empresa*metriplica*^x**Enric Quintero**

Fundador de Metriplica y consultor de Analítica Web en Multiplica.com. Es uno de los pioneros de la analítica web en España, y tiene una amplia experiencia en empresas tales como Ogilvy Interactive, eDreams, Multiplica y Vueling donde ha desarrollado mis habilidades en este campo convirtiéndole en un "gurú" nacional y en un reconocido especialista en productos Google tales como Google Analytics y Website Optimizer.

Metriplica

Metriplica se dedica al asesoramiento en medición online, para extraer lo máximo de tu web. Son consultores autorizados de Google Analytics y reseller de Urchin 5 en España. Durante más de 3 años, han desarrollado un abanico de soluciones para tus necesidades estratégicas y tecnológicas online, focalizadas a rentabilizar la inversión y mejorar tu negocio.

Pack Pro 250€

2 workshops
a elegir +
1 entrada
congreso

Pack Full 500€

4 workshops
a elegir +
1 entrada
congreso +
cena